



PayPal

**Augmentez vos ventes en rassurant
vos clients sur leurs moyens de paiement**

GUIDE D'INTÉGRATION VISUELLE

PayPal[™]

Leader mondial des paiements en ligne



INTRODUCTION

Félicitations, vous avez décidé d'intégrer PayPal à votre site.

En tant que leader du paiement en ligne, nous avons réunis ici conseils et recommandations pour vous aider à renforcer la confiance de vos acheteurs tout au long de leur cycle d'achat.

Des études internes montrent que pour la France, PayPal est le moyen de paiement préféré des utilisateurs après Visa*. De la même façon, ces études prouvent que plus les sites marchands présentent clairement les moyens de paiement mis à la disposition de leurs acheteurs (dès la page d'accueil), plus le taux de conversion des visiteurs en acheteur est important.

Plus de 7 millions d'utilisateurs en France, soit 1 acheteur en ligne sur 3**, règlent leurs achats avec PayPal.

En faisant confiance à ce moyen de paiement, de nombreux internautes sauront qu'ils peuvent payer en toute sécurité sur votre site.

SOMMAIRE

	INTRODUCTION	p. 2
PAGE D'ACCUEIL >>	1. Votre page d'accueil :	
	Emplacement et choix du logo	p. 3
	Informations pour vos visiteurs	p. 3
FICHE PRODUIT & PANIER >>	2. Votre fiche produit	p. 4
	3. Vous avez installé PayPal Express ?	p. 5
PAGE DE PAIEMENT >>	4. Votre page de paiement	p. 6
	5. L'essentiel en un coup d'œil	p. 7
	6. Ils le disent !	p. 8

* Source : Brand Tracker, troisième trimestre 2008.

** Baromètre 2007 du e-commerce de TNS Sofres Septembre 2007



I - Votre page d'accueil

Emplacement et choix des logos

En présentant les logos de vos partenaires de paiement sécurisé dès votre page d'accueil, votre visiteur sait immédiatement si le moyen de paiement dont il dispose est disponible sur votre site. Certains sites e-commerce nous ont même confié que, grâce à la mise en avant des logos des moyens de paiement sur leur site, leur ventes avaient **augmenté de plus de 15%**.

Voici les logos PayPal à présenter à vos clients, le plus haut possible sur votre page d'accueil, et pour une meilleure visibilité : en dehors du pied de page :

VOTRE SOLUTION	PayPal Intégral	PayPal Express	PayPal Option+
Logo recommandé	 Télécharger	 Télécharger	 Télécharger

Exemple :



Informations pour vos visiteurs

Certains internautes sont encore réfractaires à payer en ligne ou par chèque. Mieux renseigné sur les moyens de paiement disponibles sur votre site, votre visiteur se sentira d'autant plus en confiance.

Nous vous recommandons donc :

- De rendre cliquable le logo PayPal (redirection vers <http://www.paypal.fr/presentation>). En cliquant, une fenêtre s'ouvre automatiquement. Votre acheteur découvre le fonctionnement et les avantages de PayPal.
- D'utiliser les logos hébergés par PayPal afin de profiter des bons paramétrages et dimensions d'ouvertures automatiques des pages PayPal. Vous les retrouverez à l'adresse suivante : <http://www.paypal.fr/logos> lorsque les logos PayPal sont hébergés sur paypal.fr, le lien <http://www.paypal.fr/presentation> est automatiquement pris en compte.
- De mentionner les moyens de paiement disponibles sur votre site, dont PayPal, dans les CGV et pages relatives au paiement sécurisé.



2- Votre fiche produit

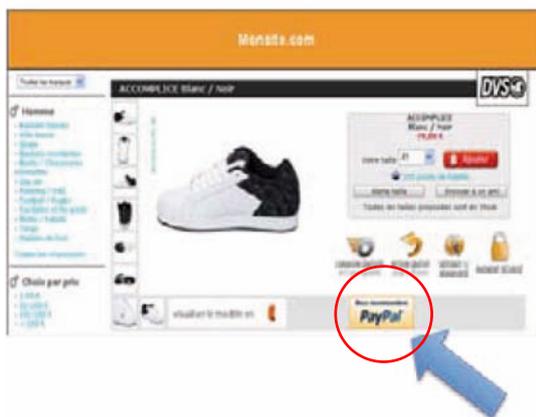
Emplacement et choix des logos

L'ajout d'un article au panier prouve que votre visiteur a une intention d'achat. Pour éviter qu'il n'abandonne éventuellement son panier au moment de remplir son formulaire ou de passer au paiement en ligne, préciser les moyens de paiement proposés sur votre site à chaque étape-clé du cycle d'achat, et également sur vos fiches produits.

Nos études internes ont démontré qu'en montrant clairement le logo PayPal sur vos fiches produits, vous pouvez enregistrer jusqu'à **3% d'augmentation des ventes***.

VOTRE SOLUTION	PayPal Intégral	PayPal Express	PayPal Option+
Logo recommandé	 Télécharger	 Télécharger	 Télécharger

Exemples :



*Source : sondage interne auprès de sites marchands proposant PayPal, dernier trimestre 2008



3- Vous avez installé PayPal Express ?

(Si vous n'avez pas installé PayPal express, nous vous invitons à aller à la page suivante)

Grâce à PayPal Express :

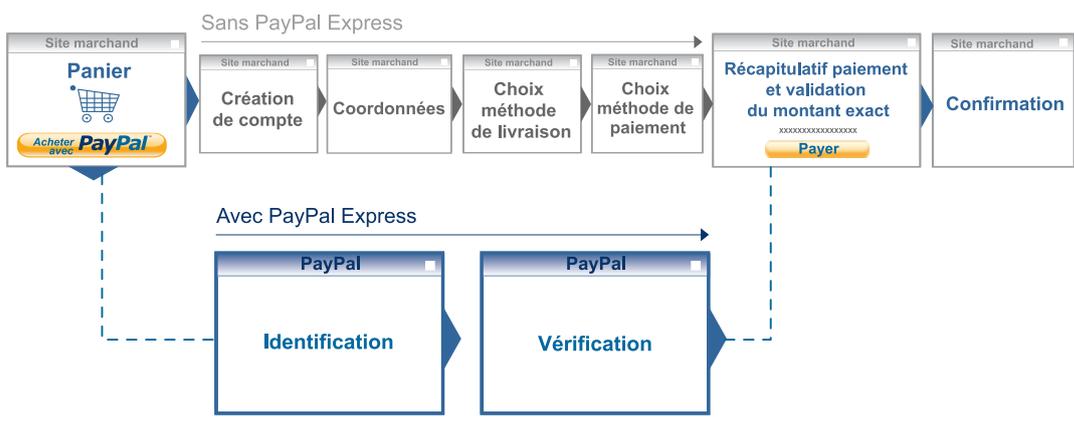
- vos clients peuvent **finaliser leur commande en 2 clics**. Les étapes du processus de commande sont réduites car la création d'un formulaire sur votre site est optionnelle.
- vos clients se sentent davantage **en confiance pour effectuer leur transaction** puisqu'ils ne laissent pas leurs coordonnées.

En tant que site marchand :

- vous réduisez l'abandon de panier.
- vous « boostez » votre taux de conversion.
- vous augmentez vos ventes.

Dès le panier d'achat, votre acheteur peut choisir d'acheter avec PayPal et de payer directement sans avoir de compte à créer sur votre site. PayPal vous communique les coordonnées de livraison ainsi que l'identité de l'acheteur. Celui-ci est ensuite redirigé vers votre site, sur lequel il pourra éventuellement vous communiquer des informations supplémentaires ou souscrire à votre newsletter.

PayPal Express, un paiement en 2 clics



Emplacement et choix des logos



Voici le logo PayPal à présenter à vos clients pour qu'ils identifient PayPal Express dès la 1^{ère} étape du panier d'achat :





▶ 4- PayPal sur votre page de paiement

Emplacement et choix des logos

Votre client est sur le point de finaliser sa commande et peut choisir parmi les différents moyens de paiement que votre site propose.

En disposant clairement ces moyens de paiement, votre client sera amené à faire un choix sans abandonner son panier d'achat.

Pour optimiser l'ergonomie et améliorer votre taux de conversion à cette étape, nous vous conseillons de :

- Laisser l'acheteur libre de choisir son moyen de paiement, sans qu'un autre moyen de paiement soit sélectionné par défaut à cette étape
- Positionner PayPal le plus haut possible sur votre page de paiement

Voici les logos PayPal que nous vous conseillons de présenter à vos clients, le plus haut possible sur votre page de paiement :



Trois exemples de mise en page uniforme





▶ 5- L'essentiel en un coup d'œil

Ce tableau récapitulatif vous indique où placer infos et logos PayPal afin que vos acheteurs visualisent parfaitement cette solution de paiement.

VOTRE SOLUTION	LOGO RECOMMANDÉ				Texte pour vos CGV /FAQ
	Page d'accueil	Fiche produit	Panier d'achat	Page de paiement	
PayPal Intégral PayPal Email					Vous pouvez régler votre commande par carte Visa, Mastercard, Carte Bleue Nationale, Carte 4 étoiles, Aurore et Cofinoga ou en utilisant votre compte PayPal.
PayPal Express			 Sur la page panier d'achat	 Sur la page panier d'achat	Vous possédez déjà un compte PayPal ? Réglez votre commande en deux clics et en toute sécurité sans communiquer vos coordonnées bancaires.
PayPal Option+				 Qu'est-ce que PayPal ?	Vous possédez déjà un compte PayPal ? Utilisez votre compte PayPal et réglez votre commande en toute sécurité sans communiquer vos coordonnées bancaires.



▶ 6- Ils le disent !

Nos marchands en témoignent : les acheteurs en ligne achètent en toute sécurité grâce à PayPal.



"PayPal nous a permis d'augmenter le nombre de commandes. La présence en tant que partenaire sur le site PayPal a permis d'augmenter notre visibilité. De nombreux acheteurs sont rassurés par le paiement via PayPal."

Ludovic Moulard - Chef de projets



"Les clients français comme étrangers ont confiance en PayPal. En Italie par exemple, un certain nombre de clients payant via PayPal ont un panier moyen très élevé."

Olivier Peyrat - Responsable de Nicolas.com



"Il fallait proposer un moyen de paiement qui sache allier sécurité et fiabilité tout en étant rassurant pour l'utilisateur. Proposer PayPal c'est proposer une vraie marque de paiement. C'est un bon moyen d'encourager la conversion."

Alexandre Murat - PDG de Adamence.com

Vous souhaitez optimiser votre tunnel de commande et proposer un tunnel de commande ultra simplifié à vos clients ?

- > Rendez-vous sur notre site internet à l'adresse suivante : [en savoir plus](#)
- > Ou n'hésitez pas à appeler notre service clientèle à ce numéro :
0 800 942 850 Appel gratuit, du lundi au vendredi, de 9h à 17h30



PayPal (Europe) S.à r.l. & Cie, S.C.A.

Siège social : 22-24 Boulevard Royal

L-2449, Luxembourg

RCS Luxembourg B 118 349

Contact PayPal

Tél. : 0 800 942 850 (appel gratuit du lundi au vendredi, de 9h à 17h30)

Email : marchands@paypal.fr

Web : www.paypal.fr/developpeurs