

Augmentez vos ventes en rassurant vos clients sur leurs moyens de paiement



GUIDE D'INTÉGRATION GRAPHIQUE DE PAYPAL SUR VOTRE SITE

PayPal[™]

Nos conseils clés afin d'intégrer PayPal au mieux sur votre site

Quels logos PayPal utiliser ?

Les logos PayPal à utiliser sont toujours les mêmes. N'utilisez pas ceux que vous trouverez sur Google, ils ne répondent pas tous à nos brand guidelines.

→ Utilisez les logos qui sont présents sur notre site à l'adresse : <http://www.paypal.fr/logos>

→ Voici les 3 logos officiels de PayPal à utiliser :



Nous vous recommandons le logo suivant, qui rassurera d'autant plus vos acheteurs.



→ Afin que vos clients identifient encore mieux que votre site offre la possibilité de payer avec PayPal, nous avons développé pour vous des bannières spécifiques. Sur le site de PayPal, vous pourrez personnaliser ces bannières avec votre logo et ensuite les intégrer à votre site.

exemple :



Comment présenter PayPal sur votre site ?

Présenter PayPal et ses avantages permettra de rassurer vos clients.

→ Nous vous recommandons de rendre vos logos cliquables. Cette fonctionnalité permet d'ouvrir une pop up qui présente à vos clients les principales fonctionnalités de PayPal. Cette fonctionnalité est accessible sur les logos téléchargeables.

→ Vous trouverez tous ces éléments à l'adresse suivante : <http://www.paypal.fr/logos>

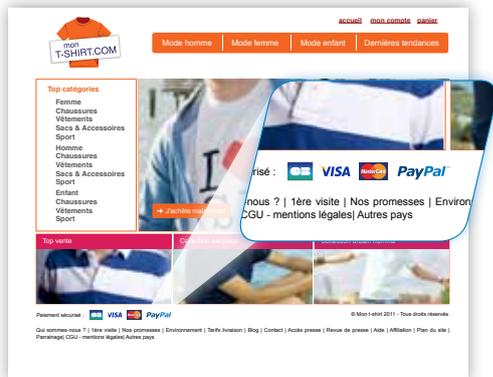


La présence des visuels de moyens de paiement sur un maximum de pages de votre site vous permet de rassurer l'acheteur immédiatement. Il est recommandé de toujours laisser apparaître le logo PayPal juste après les cartes de paiement.



Où placer les logos PayPal sur votre site ?

1 Sur la page d'accueil



En présentant le logo de votre partenaire de paiement sécurisé dès votre page d'accueil, **votre visiteur est rassuré** : il sait qu'il peut payer avec le moyen de paiement de son choix.

2 Sur vos pages produits



D'après nos études, en moyenne, **30% des acheteurs** disent qu'ils n'auraient pas effectué leur achat si PayPal n'avait pas été proposé comme méthode de paiement*.

3 Sur votre page de panier d'achat



En ajoutant un article au panier, votre visiteur a certainement une intention d'achat. Il est indispensable de **préciser les moyens de paiement que vous proposez**.

4 Sur votre page de paiement



Votre client est sur le point de finaliser sa commande, pour améliorer votre taux de conversion, nous vous conseillons de **laisser l'acheteur libre de choisir son moyen de paiement**, sans qu'un autre moyen de paiement soit sélectionné par défaut à cette étape.

*Étude réalisée par Northstar Research Partners, sur 26 grands marchands, auprès de 9 176 acheteurs en ligne en 2009 et 2010, France.

Contact PayPal

Tél. : 0 800 942 850

(appel gratuit depuis un poste fixe
du lundi au vendredi, de 9h à 17h30)

Web : www.paypal.fr/marchands

